

“黑科技”来袭！东莞这场制衣制鞋技术让人大开眼界！

来源：[东莞快生活](#)

2019-03-28

今日上午，为期四天的 2019 中国（东莞）国际纺织制衣、鞋机鞋材飞织工业技术展(以下简称 DTC&DFM 展)将在厚街广东现代国际展览中心开幕，展览规模 5 万平方米，来自中国、中国香港、中国台湾、日本、韩国、德国、印度、意大利、美国、瑞士等国家、地区逾 500 家企业同台竞技，亮出当今世界纺织制衣制鞋最新技术、设备，演绎传统行业“机器换人”的无限可能。

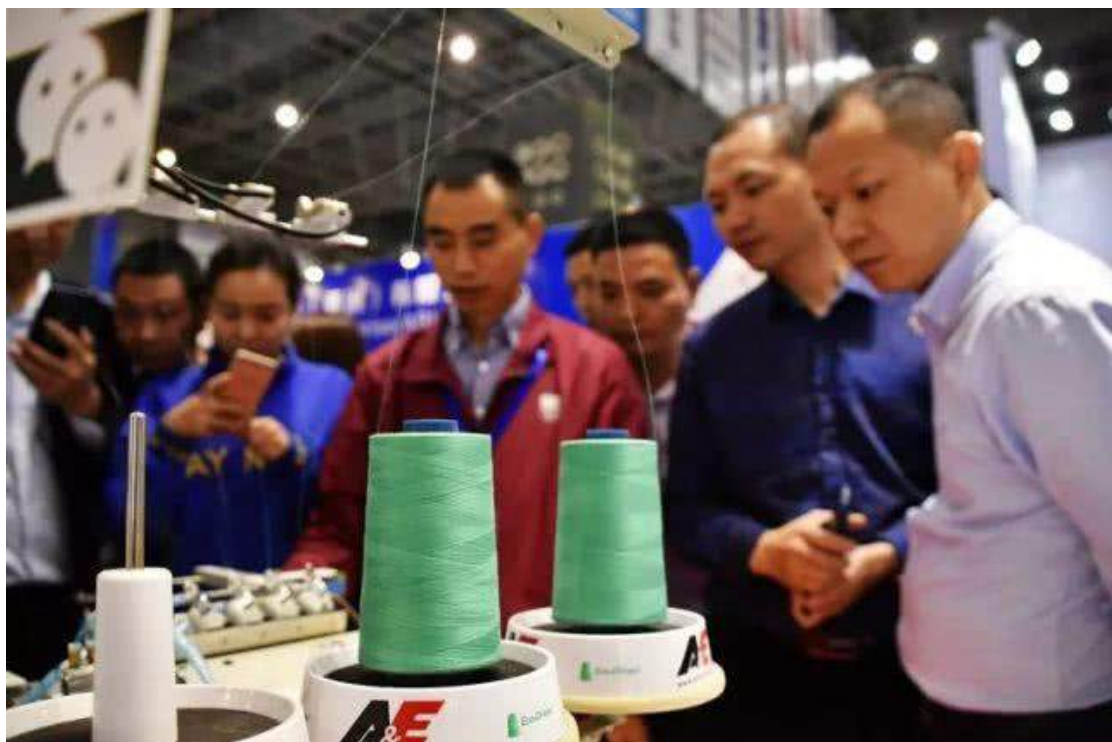


这场实力圈粉的千丝万缕“狂欢盛会”今年有何新看点呢？

世界各地纺织制衣设备龙头，齐晒看家本领

珠三角是中国纺织制衣重要产业集群，作为华南地区最具规模和影响力的纺织制衣技术展，本届 DTC 展吸引了来自世界各地的纺织制衣机械设备制造商同台参展，不乏行业龙头、业界翘楚。如缝纫设备领域的重机、金轮、银箭、士多宝、上工申贝等；编织机械领域的广野精机、Jakob Mueller 约科布缪勒、项全、巨力宝等；绣花及激光设备领域的田岛、光博士、大豪科技、禾丰；CAD / CAM

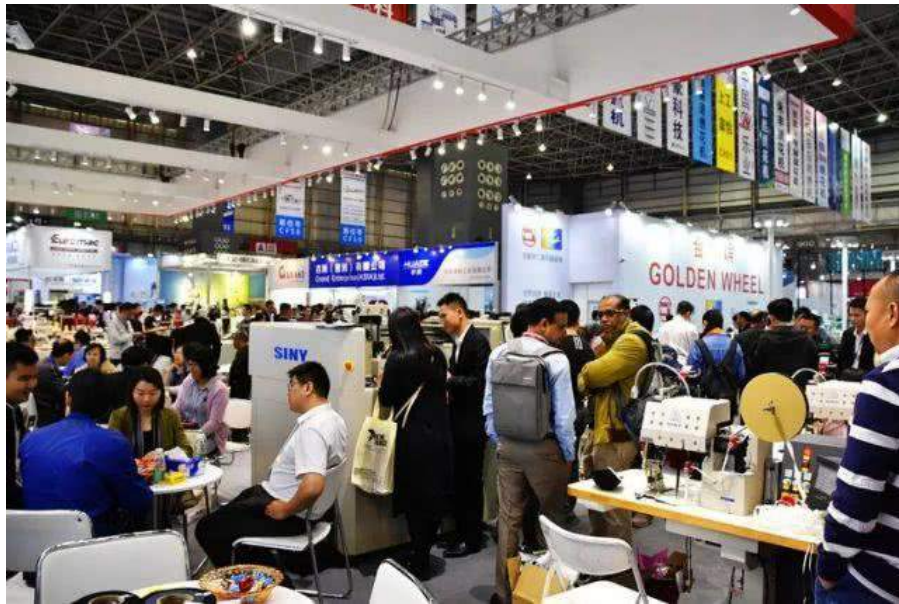
/ERP 领域的鑫易达、易玛卡、IMA；以及众多相关配套自动化设备、整烫设备、面辅料企业也将亮相，亮出最新看家本领、“镇店之宝”。



140 家企业上演“智造千丝万缕”

与人工智能在纺织制衣领域忙得不亦乐乎相伴随，汇聚海内外 140 多家鞋机、鞋材、飞织技术企业同台竞技的 DFM 展区也将上演“千机变”。其中，广东省

鞋机协会、东莞市鞋机商会组织名菱工业、陆鑫鞋机、易高机械、金悦来、台威、奇峰、奇裕、诚峰等 51 家参展，参展数量、展位数量均较去年大幅增加，届时将亮出一批制鞋“黑科技”。



据相关统计，2017 年全球制鞋总生产量达到了 235 亿双，其中亚洲占全球生产总量的 87%，而在全球每三双鞋中就有两双是中国制造。因此，尽管制鞋企业已往东南亚转移，行内人士也谦虚表示制鞋这类“足下”技术只能渐进式发展，但从耐克因为一项 Flyknit(飞织)技术接连将阿迪达斯、彪马诉上法庭，背后关涉该编织技术自推出以来为耐克带来逾 10 亿美元销售来看，“足下”技术的小变革也能引发巨大的“蝴蝶效应”。恰恰在本届展会上，丰帆、金龙、桐乡巨星、国盛、千里马等一批龙头企业飞织、针织技术设备云集展会，演绎新一版“智造千丝万缕”。



事实上，制鞋业对新技术的应用堪称灵敏，耐克、阿迪达斯在智能制造的投入闻名业界；亚瑟士今年也将开始鞋履的自动生产，引进机器人使鞋履整体生产工序的 1/3 可实现自动化；国内某女鞋品牌去年组建的自动化智能生产线，更标志着国内标准化、数字化、自动化的生产制造水平已达到世界领先水平。本届展会上，观众可现场体验这些制鞋最新智造技术、设备。如在多个国际品牌的智能工厂已“参一脚”的参展企业陆鑫鞋机，重磅推出一系列自动化鞋机新产品。如以往运动鞋鞋底的边缘要依靠人工调整角度来磨边，不仅操作辛苦耗力，磨出的粉尘也不利于工人健康，陆鑫在本次展会首发的一款自动磨边机，能使该工序实现“机器换人”。

预计吸引逾 33000 专业观众观展

每届 DTC&DFM 展会也是技术交流、信息共享、拓展商机的行业大联欢。本届展会除了有广东省鞋机协会、广东省缝制设备商会、广州市皮革鞋业商会、香港衣车协会等协会积极组团参展外，还有全国三十多家行业商协会“掌门人”将组织专业买家团前往展会现场参观、采购。联合政府、行业力量举办一系列高规格、高质量行业活动，汇聚智慧、力量探讨行业发展，这也是 DTC&DFM 展吸引众多行业人士必来“打卡”的重要原因。



值得关注的是，除继续举办“运动休闲缝制工艺展示”、“古董缝纫机展示”、“香港鞋款设计展示”、“眼明手快排唛架比赛”、“排产沙盘模拟大赛”、“如何打造高效智慧服装工厂？”研讨会、新技术-新材料-“立体技术与环保概念的制鞋技术”分享会、“全球经济变化下，如何迎接下一波挑战？”研讨会等活动大力推行新工

艺、新技术外，展会今年还力推设计，新增设计师论坛会议，包括邀请中国台湾著名设计师潘国瑶演讲“新锐设计品牌国际拓展”、中国内地著名设计师吕涛演讲“雅致中华&民族风尚”，并在现场设立广州皮革鞋业商会设计师俱乐部鞋品展示区等。

39 个买家团赴会，多国大使齐“点赞”

据组委会统计，本届展会将有超过 33500 名的观众、30 个买家团及 50 家媒体赴会。随着珠三角地区制造行业的不断转型升级，今年展览还将迎来不少省外地区的买家到场采购，包括江西、广西、湖南、湖北、江苏、福建等地区的买家。主办方继续加大力度宣传及邀约，与去年相比，相关合作行业协会增至 27 家，买家团的数量增至 39 家，并为专业买家团提供免费专车接送服务。同时，为首次参观的海外及广东省以外的买家，免费提供两晚酒店住宿。

海外观众方面，越南、印尼、泰国、马来西亚、柬埔寨、缅甸、印度等国家的观众也踊跃参与，10 余国家、地区的领事馆大使也到会参观。

据统计，2017 年全球制鞋总生产量达 235 亿双，全球每三双鞋中就有两双是中国制造，而珠三角更是中国纺织制衣和制鞋重要产业基地。本届展会，对于促进广东与东亚、东南亚、非洲等国家和地区在纺织制衣制鞋行业的贸易往来和技术交流意义重大。



尼泊尔驻广州总领事馆代总领事 Dipak Banjade：

这次展会是一个非常重要的平台，对于促进世界制衣制鞋贸易具有重大的意义，因为通过展会，来自世界各地的参展商和采购商能看到各种各样先进的技术，互

相学习和交流，也能推动中国与世界各国的贸易往来。



印度尼西亚驻广州总领事馆总领事 Gustanto：

这次展会对于促进中国和印度尼西亚的纺织和鞋机工业的发展具有重大作用，我也相信中印两方可以借此机会会有更好的合作，印尼的纺织和制鞋产业发展非常迅速，中国可以前往印尼投资，印尼也可以学习广东先进的技术。



埃塞尔比亚驻广州总领事馆商务领事 Tsedey Getachew：

埃塞俄比亚如今的发展速度是非常快的，也具有很多优势，比如丰富的人力资源、优良的气候条件等。埃塞俄比亚作为非洲的衣物制造中心，非常希望能够跟广东建立更多的交流，继续加深和广东在生产制造领域，尤其是衣物制造领域的合作与交流，也希望能够引入广东的一些产品发展本国的产业。